

ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS									
Vigência em 2024.1									
Ord.	1º PERÍODO – DISCIPLINAS	Núcleo da UEMA	Carga horária		Créditos			Total	PRÉ-REQUISITOS
			Total	Extensão	Teóricos	Práticos	Extensão		
1	Leitura e Produção textual	NC	60	0	4	0	0	4	sem pré-requisitos
2	Metodologia Científica	NC	60	0	4	0	0	4	sem pré-requisitos
3	Fundamentos da Comunicação Social	NE	60	0	4	0	0	4	sem pré-requisitos
4	Teorias da Cultura Digital	NE	60	0	4	0	0	4	sem pré-requisitos
5	Educação, Comunicação on-line e criatividade	NE	60	15	3	0	1	4	sem pré-requisitos
6	Empreendedorismo	NC	60	0	4	0	0	4	sem pré-requisitos
<b>SUBTOTAL</b>			<b>360</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	
Ord.	2º PERÍODO – DISCIPLINAS	Núcleo da UEMA	Carga horária		Créditos			Total	PRÉ-REQUISITOS
			Total	Extensão	Teóricos	Práticos	Extensão		
1	Algoritmos e Programação	NE	60	0	4	0	0	4	sem pré-requisitos
2	Branding, Influência e networking digital	NE	60	0	2	1	0	3	sem pré-requisitos
3	Fundamentos e Processos em Mídias Digitais	NE	60	0	4	0	0	4	sem pré-requisitos
4	Estratégias e Fundamentos do Marketing	NE	60	15	1	1	1	3	sem pré-requisitos
5	Modelagem de banco de dados	NE	60	0	4	0	0	4	sem pré-requisitos
6	Linguagem e programação web	NE	60	0	4	0	0	4	sem pré-requisitos
<b>SUBTOTAL</b>			<b>360</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	
Ord.	3º PERÍODO – DISCIPLINAS	Núcleo da UEMA	Carga horária		Créditos			Total	PRÉ-REQUISITOS
			Total	Extensão	Teóricos	Práticos	Extensão		
1	Digital Coolhunting e Pesquisa Netnográfica	NE	60	0	2	1	0	3	sem pré-requisitos
2	Produção de texto, roteiro e linguagem de áudio e vídeo	NE	60	0	2	1	0	3	sem pré-requisitos
3	Fotografia	NE	60	30	2	0	2	4	sem pré-requisitos
4	Segurança, Meio Ambiente e Saúde	NE	60	15	3	0	1	4	sem pré-requisitos
5	Produção Audiovisual Contemporânea	NE	60	15	3	0	1	4	sem pré-requisitos
6	Projeto Integrador	NE	60	30	2	0	2	4	sem pré-requisitos
<b>SUBTOTAL</b>			<b>360</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	
Ord.	4º PERÍODO – DISCIPLINAS	Núcleo	Carga horária		Créditos			Total	PRÉ-

		da UEMA	Total	Extensão	Teóricos	Práticos	Extensão		REQUISITOS
1	Interface editorial on-line	NE	60	0	4	0	0	4	sem pré-requisitos
2	Neuromarketing e Comportamento do Consumidor Online	NE	60	0	2	1	0	3	sem pré-requisitos
3	Design Thinking e Gestão da Inovação	NE	60	30	2	0	2	4	sem pré-requisitos
4	Planejamento de Mídia Online	NE	60	0	2	1	0	3	sem pré-requisitos
5	Optativa I	NL	60	0	4	0	0	4	sem pré-requisitos
6	Gestão e Monitoramento de Mídias Digitais	NE	60	0	2	1	0	3	sem pré-requisitos
<b>SUBTOTAL</b>			<b>360</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	
Ord.	5º PERÍODO – DISCIPLINAS	Núcleo da UEMA	Carga horária		Créditos			Total	PRÉ-REQUISITOS
			Total	Extensão	Teóricos	Práticos	Extensão		
1	Tecnologias Digitais e Gamificação em Comunicação e Marketing	NE	60	30	2	0	2	4	sem pré-requisitos
2	Optativa II	NL	60	0	4	0	0	4	sem pré-requisitos
3	Atividade Complementar (AC)	NE	45	0	0	1	0	1	sem pré-requisitos
4	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	NE	45	0	0	1	0	1	sem pré-requisitos
5	Estágio Curricular Supervisionado	NE	90	0	0	2	0	2	sem pré-requisitos
<b>SUBTOTAL</b>			<b>300</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>1740</b>	<b>180</b>	<b>78</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>101</b>	

NÚCLEO ESPECÍFICO							
Ord.	Disciplinas	Carga horária		Créditos			Total
		Total	Extensão	Teóricos	Práticos	Extensão	
1	Fundamentos da Comunicação Social	60	0	4	0	0	4
2	Teorias da Cultura Digital	60	0	4	0	0	4
3	Educação, Comunicação on-line e criatividade	60	15	3	0	1	4
4	Algoritmos e Programação	60	0	4	0	0	4
5	Branding, Influência e networking digital	60	0	2	1	0	3
6	Fundamentos e Processos em Mídias Digitais	60	0	4	0	0	4
7	Estratégias e Fundamentos do Marketing	60	15	1	1	1	3
8	Modelagem de banco de dados	60	0	4	0	0	4
9	Linguagem e programação web	60	0	4	0	0	4

10	Digital Coolhunting e Pesquisa Netnográfica	60	0	2	1	0	3
11	Produção de texto, roteiro e linguagem de áudio e vídeo	60	0	2	1	0	3
12	Fotografia	60	30	2	0	2	4
13	Segurança, Meio Ambiente e Saúde	60	15	3	0	1	4
14	Produção Audiovisual Contemporânea	60	15	3	0	1	4
15	Projeto Integrador	60	30	2	0	2	4
16	Interface editorial on-line	60	0	4	0	0	4
17	Neuromarketing e Comportamento do Consumidor Online	60	0	2	1	0	3
18	Design Thinking e Gestão da Inovação	60	30	2	0	2	4
19	Planejamento de Mídia Online	60	0	2	1	0	3
20	Gestão e Monitoramento de Mídias Digitais	60	0	2	1	0	3
21	Tecnologias Digitais e Gamificação em Comunicação e Marketing	60	30	2	0	2	4
22	Atividade Complementar (AC)	45	0	0	1	0	1
23	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	45	0	0	1	0	1
24	Estágio Curricular Supervisionado	90	0	0	2	0	2
<b>SUBTOTAL</b>		<b>1440</b>	<b>180</b>	<b>58</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>81</b>

NÚCLEO COMUM							
Ord.	Disciplinas	Carga horária		Créditos			Total
		Total	Extensão	Teóricos	Práticos	Extensão	
1	Leitura e Produção textual	60	0	4	0	0	4
2	Metodologia Científica	60	0	4	0	0	4
4	Empreendedorismo	60	0	4	0	0	4
<b>SUBTOTAL</b>		<b>180</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>

NÚCLEO LIVRE							
Ord.	Disciplinas	Carga horária		Créditos			Total
		Total	Extensão	Teóricos	Práticos	Extensão	
1	Legislação da Comunicação e Direitos autorais	60	0	4	0	0	4
2	Língua Inglesa Instrumental	60	0	4	0	0	4
3	Comunicação Institucional	60	0	4	0	0	4

4	Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS)	60	0	4	0	0	4
5	Tópicos Emergentes em...	60	0	4	0	0	4
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL EXIGIDA</b>		<b>120h</b>					

---

Profa. Dra. Carine Dalmás  
**COORDENADORA DA COORDENAÇÃO TÉCNICO PEDAGÓGICA**

---

Profa. Dra. Karina Biondi  
**CHEFE DA DIVISÃO DE AVALIAÇÃO DOS PROJETOS PEDAGÓGICOS DOS CURSOS**

---

Prof. Dr. Lúcio Flávio de A. Campos  
**COORDENADOR GERAL DO PROFITEC**

---

Prof. Dr. Lúcio Flávio de Albuquerque Campos  
**COORDENADOR PRÓ TEMPORE DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS**